

Hoofdpijnen beleidsplan AdventMedia

Geschiedenis en missie

In 2009 is de stichting Adventmedia opgericht, om mensen via moderne media bekend te maken met het evangelie van Jezus Christus. Inhoudelijk ligt de nadruk op de voorbereiding op de spoedige wederkomst van de Heere Jezus Christus.

Doelstelling

Het bekendmaken van het evangelie van de Heere Jezus Christus, met name aan de Nederlands sprekende bevolking. De stichting tracht dit doel met name te verwezenlijken door het Nederlands ondertitelen van videomateriaal, het opnemen van videomateriaal, en daarnaast door het beschikbaar maken van literatuur die de doelstelling van de stichting bevordert. Dit materiaal wordt voornamelijk via internet aangeboden.

Stand van zaken

Inmiddels biedt de stichting via de website een keur van ruim 300 Nederlands ondertitelde of gesproken video's aan. De stichting is blijvend op zoek naar medewerkers, om de missie en de doelstelling van de stichting te verwezenlijken, en heeft regelmatig contact met mensen die de doelstelling van de stichting willen ondersteunen. Naast nieuwe video's die bijna wekelijks toegevoegd worden, wordt ook aan inhoud voor de literatuursectie gewerkt.

Planning

Voor 2015 zijn tientallen opnames en ondertitelprojecten gepland. De stichting wil onder andere aandacht besteden aan onderwerpen op het gebied van gezondheid, profetie en andere Bijbelse onderwerpen. Ook wordt binnenkort begonnen met het aanbieden van internet-tv. Verder zijn er verschillende literatuurprojecten gepland.

Algemene informatie

De stichting heeft geen winstoogmerk. Het vermogen van de stichting wordt voornamelijk gevormd door giften en donaties. Ook worden inkomsten verkregen uit de verkoop van dvd's.

De bestuurders van de stichting ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Naast het bestuur ondersteunen vrijwilligers de activiteiten van de stichting.